

REGULAMIN PLATFORMY STREAMINGOWEJ WILDCAST TV

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Platforma Streamingowa dostępna pod adresem internetowym <https://wildcast.tv/pl> prowadzona jest WILDCAST TV Książkiewicz, Kulejewski Spółka Jawna wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonego przez Ministerstwo Sprawiedliwości, posiadającego: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Boryszewska 36, 09-410 Płock NIP 7743298466, REGON 541831736, KRS 0001175091 adres poczty elektronicznej: biuro@wildcast.tv, numer telefonu: +48 512329684 , + 48 509915437.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Platformy Streamingowej, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na Platformie Streamingowej w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Platformy Streamingowej. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora na Platformie Streamingowej, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania na Platformie Streamingowej plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Platformy Streamingowej, w tym dokonywanie zakupu subskrypcji jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Platformy Streamingowej Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (dostęp do treści streamingowych oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).
4. Definicje:
 - 4.1. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – formularz dostępny na Platformie Streamingowej, służący do nawiązania kontaktu Klienta ze Sprzedawcą oraz do składania reklamacji.
 - 4.2. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na Platformie Streamingowej umożliwiający utworzenie Konta.
 - 4.3. **KLIENT / USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która wykupiła subskrypcję do Platformy Streamingowej.
 - 4.4. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 4.5. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o wybranym modelu subskrypcji na Platformie Streamingowej.
 - 4.6. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera

- zawierającego informacje o nowościach i promocjach na Platformie Streamingowej.
- 4.7. **PLATFORMA STREAMINGOWA** – Platforma Streamingowa dostępna pod adresem internetowym: <https://wildcast.tv/pl>
 - 4.8. **PŁATNOŚĆ POWTARZALNA** – rodzaj płatności cyklicznej, w której Klient wyraża jednorazowo zgodę na realizację transakcji, dzięki której kolejne płatności są automatycznie generowane i realizowane. Wymogiem jest podanie numeru karty płatniczej (np. karty Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro). Płatność regulowana przy pomocy serwisu przelewy24.pl.
 - 4.9. **PŁATNOŚĆ NIEPOWTARZALNA** – rodzaj płatności jednorazowej, w której Klient nie jest obciążany żadnym abonamentem ani innymi zobowiązaniami, poza tą jedną. Płatność regulowana przy pomocy serwisu przelewy24.pl
 - 4.10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Platformy Streamingowej.
 - 4.11. **SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA** – WILDCAST TV Książkiewicz, Kulejewski Spółka Jawna wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonego przez Ministerstwo Sprawiedliwości, posiadającego: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Boryszewska 36, 09-410 Płock NIP 7743298466, REGON 541831736, KRS 0001175091 adres poczty elektronicznej: biuro@wildcast.tv, numer telefonu: +48 512329684 , + 48 509915437.
 - 4.12. **SUBSKRYPCJA** – usługa pozwalającą na dostęp do treści Platformy Streamingowej, po dokonaniu opłaty.
 - 4.13. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Platformy Streamingowej.
 - 4.14. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE NA PLATFORMIE STREAMINGOWEJ

- 1. Na Platformie Streamingowej dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Kontaktowy, Subskrypcja oraz Newsletter.
- 1.1 **Konto** – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj się” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz hasło. Niezbędne jest również zapoznanie się z Warunkami użytkowania, Polityką prywatności Platformy Streamingowej oraz potwierdzenie o ukończeniu 16 lat.
- 1.2 Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.
- 1.3 **Formularz Kontaktowy** – korzystanie z Formularza Kontaktowego następuje po wybraniu zakładki „Formularz Kontaktowy” widocznej na stronie Platformy Streamingowej, podaniu adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłana wiadomość zwrotna oraz treść zapytania/reklamacji/rezygnacji.
- 1.4 Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą odpowiedzi Sprzedawcy na treść wiadomości Klienta.
- 1.5 **Subskrypcja** – korzystanie z Subskrypcji rozpoczyna się z momentem wyboru przez Klienta modelu subskrypcji na Platformie Streamingowej. Po wyborze formy

Subskrypcji następuje przekierowanie Klienta na stronę internetową bramki płatniczej w celu dokonania płatności. Po dokonaniu płatności zostaje przyznany pełny dostęp do treści Platformy Streamingowej.

1.6 Subskrypcja świadczona jest odpłatnie i ulega zakończeniu z chwilą końca okresu rozliczeniowego wybranego przez Klienta albo z chwilą jego wcześniejszej rezygnacji złożonej przy pomocy Formularza Kontaktowego.

1.7 **Newsletter** – korzystanie z Newslettera następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

1.8 Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez Formularz Kontaktowy.

2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 67.0 i wyższej, Opera w wersji 51.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 64.0. i wyższej, Safari w wersji 12.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 79.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024×768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Platformy Streamingowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

3. WARUNKI SUBSKRYPCJI

1. Na Platformie Streamingowej obowiązuje subskrypcyjny model płatności (możliwość wyboru opcji dostępu do Platformy).
2. Dostęp do treści Platformy Streamingowej następuje po uprzednim wyborze modelu subskrypcji przez Klienta za pomocą zakładki Subskrypcji na Platformie Streamingowej.
3. Po opłaceniu wybranego modelu Subskrypcji, następuje natychmiastowy dostęp do wszystkich treści Platformy Streamingowej.
4. Cena subskrypcji uwidoczniona na stronie Platformie podana jest w złotych polskich i zawiera podatki.
5. Okres rozliczeniowy dostępu do Platformy Streamingowej jest zależny od wybranego modelu subskrypcji.
6. Potwierdzeniem wykupu subskrypcji jest natychmiastowy dostęp do wszystkich treści Platformy Streamingowej.
7. Klient, który wykupił dostęp do Platformy Streamingowej może zrezygnować z niej w dowolnym momencie. Subskrypcja będzie ważna do zakończenia okresu rozliczeniowego. Niewykorzystane płatności nie zostaną zwrócone ani zaliczone na poczet kolejnych subskrypcji Platformy Streamingowej.

4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

- 1 Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności do subskrypcji Platformy Streamingowej:
 - 1.1. Płatność powtarzalna

- 1.1.1. Płatności kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro, za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl.
- 1.2. Płatność niepowtarzalna
- 1.2.1. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro, za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl.
- 1.3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu przelewy24.pl.
- 1.4. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi:
PayPro SA ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań NIP: 779-236-98-87 Regon: 301345068 Adres do korespondencji: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań Piętro 6, Klatka B Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 5 476 300,00 zł, wpłacony w całości
2. Termin płatności:
- 2.1. W przypadku płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, płatność jest natychmiast dokonywana .
3. Faktura
- 3.1. Za wykupiony dostęp do Platformy Streamingowej, Klient otrzyma fakturę na dane podane podczas zakładania Konta.
- 3.2. Aby otrzymać fakturę za Subskrypcję na inne dane niż podane podczas rejestracji Konta , należy uzupełnić dane w założonym Koncie, pole „Inne dane do faktury” podając następujące informacje: nazwa i adres, NIP, REGON, KRS oraz adres poczty elektronicznej e-mail, na który zostanie wysłana faktura. Można również skorzystać z Formularza Kontaktowego podając wszystkie ww. dane.

5. REKLAMACJE

1. Sprzedawca obowiązany jest zapewnić Klientowi dostęp do Platformy Streamingowej bez wad.
2. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta za pomocą Formularza Kontaktowego.
Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; oraz (2) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

6.ODSTĄPIENIE OD SUBSKRYPCJI

1. Klient może anulować Subskrypcję na Platformie Streamingowej w dowolnym momencie, przy czym usługobiorca będzie w dalszym ciągu miał dostęp do treści Platformy do końca okresu rozliczeniowego. Płatności są bezzwrotne , środki nie są zwracane . Nie są również przyznawane kredyty z tytułu niewykorzystania w całości subskrypcji, ani niewykorzystanych treści oferowanych na Platformie Streamingowej. W celu jego anulowania należy wejść na stronę „Konto” i wykonać instrukcje dotyczące anulowania.

2. W trakcie wykupu Subskrypcji na Platformie Streamingowej, Klient proszony jest o wyrażenie zgody poprzez odpowiednie pole wyboru na natychmiastowe rozpoczęcie dostępu do treści i udostępnienie mu treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od Subskrypcji. Wyrażając zgodę, Klient wyraża jednocześnie zgodę na rezygnację z prawa do odstąpienia od Subskrypcji.

7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow.php.

2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 – 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumentow_faq_platforma_odr.php).

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dostęp do treści Platformy Streamingowej jest w czterech językach: polskim, angielskim, niemieckim i francuskim.

2. Zmiana Regulaminu :

2.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

2.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych do 24 grudnia 2014 roku z Klientami

będącymi konsumentami – przepisy ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. 2000 nr 22, poz. 271 ze zm.) oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami – przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.